2025年全国中青年学者文旅经济研讨会

入选名单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **作者** | **论文题目** |
| 1 | 张子平 | 文旅产业政策创新及治理现代化 |
| 2 | 王舒啸 | 长江历史文化遗产挂牌保护机制研究 |
| 3 | 林莉 | 数字赋能与文化活化：传统村落文化空间的整体性智治研究 |
| 4 | 楼佳皓 | 人工智能引领新质生产力与文旅运营融合发展过程中的重要作用 |
| 5 | 李一凡 | AIGC参与下知识创新驱动动画企业高质量内容生成的过程机理 |
| 6 | 王霞霞 | 文化与科技融合语境下新型文化业态研究 |
| 7 | 邓小桂刘民坤 | 人工智能赋能广西文旅产业高质量发展的现实基础、内在逻辑 |
| 8 | 吴昕阳 | 数字文旅场景的变革性旅游体验生成逻辑及作用机制研究 |
| 9 | 汪霏霏 | 情绪价值重构文旅消费新场景的背后逻辑及转化机制研究 |
| 10 | 关思思 | 解锁公共文化赋能文旅消费密码——基于创新场景与空间建构的产业深度融合研究 |
| 11 | 高飞 | 北京夜间文化旅游发展的新业态、新场景和新模式 |
| 12 | 丁一鸣 | IP形象拟人化对游客文化情绪唤起的影响机制研究 |
| 13 | 钟雅琴 | 数字艺术赋能城市文旅空间构建的形态与特征 |
| 14 | 常天恺 | 虚实共生：AI驱动下Z世代文旅消费场景创新与认同建构研究 |
| 15 | 佘颜池 | 文旅消费新场景与新空间构建 ——基于城市更新与数字经济背景的探索 |
| 16 | 刘启航 | 日常文化与“时间的生产”：都市夜生活的节奏分析 |
| 17 | 耿达 | 流量传播、情感认同与地方文旅消费高质量发展 |
| 18 | 陈思 | 数字化文化消费新场景的叙事逻辑与优化路径 |
| 19 | 陈智 | 从“卷出圈”到“谋长红”：“文化+科技”何以成为县域文旅可持续发展的“新密码”？——基于4省12县的实证研究 |
| 20 | 丁涛 | 数字技术赋能西藏非物质文化遗产活化再生研究 |
| 21 | 方达 | 非遗类短视频传播效果提升的影响因素和组态路径——基于抖音平台的模糊集定性比较分析 |
| 22 | 宋朝丽 | 文化遗产数字化再创作的区块链确权边界 |
| 23 | 石庆功 | 政策如何影响数字文化产业创新发展？——基于VAR模型的长江经济带数字文化政策体系效能评估及优化路径 |
| 24 | 叶静侠 | 数字时代中传统技艺类非遗活化再生的动因、困境与实践路径 |
| 25 | 李聪 | 公共艺术介入视角下的廊桥文化空间重构与文旅经济创新 |
| 26 | 台文文 | 行动者网络视角下新质生产力驱动京杭大运河沿线戏剧文化与旅游融合发展研究 |
| 27 | 程辉邱筱刘炳建 | 博物馆文创产品创意评估：基于多模型方法的测量模型构建 |
| 28 | 唐培 | 数字经济、文化企业创新与旅游业高质量发展 |
| 29 | 刘艳娟 | 文化遗产的旅游价值创生与活化路径研究 |
| 30 | 马明 | 技术赋能、艺术创新与体验增值：我国表演艺术组织 数字化转型困境与路径 |
| 31 | 邹金汇 | 数据要素视角下的文化遗产开发研究——以大运河杭州段为例 |
| 32 | 刘益池 | 云南文化资源数据要素化促进文旅融合高质量发展研究 |
| 33 | 周瓅 | 数智化文化旅游的空间重构与发展路径研究——以长三角城市群为例 |
| 34 | 生延超王瑞雪谭左思冯君玲 | 基于“工具—目标—效力”的我国冰雪旅游产业政策研究 |
| 35 | 温芳 | 由虚向实：从荧幕共情到场景消费的影旅共生研究 |
| 36 | 何圣捷黄孜璇 | 数智化赋能福建“影视＋旅游”产业链创新路径研究 |
| 37 | 秦韵姚作舟 | 从“钢铁印记”到“文旅磁场”：工业遗产的多维价值研究 |
| 38 | 司思徐于稀 | “葡萄酒+”模式探索：宁夏文旅产业高质量发展的业态创新与品牌塑造 |
| 39 | 乔柏 | 数智赋能茶文化森林康养新篇，探索武夷山打造世界级康养之都路径 |
| 40 | 杨峥 | 数字经济、乡村文化新质生产力与城乡旅游协调发展 |
| 41 | 武小宇 | 沉浸理论视角下的文旅短视频叙事模式研究 |
| 42 | 吴泓静 | 媒介地理学视阈下“影视+红色文旅融合”之道——以国立西南联大旧址为例 |
| 43 | 梁梅朵 | 环北部湾地区非遗旅游的“文化基因”解码与产业优化路径 |
| 44 | 邓源 | 向往的“村游”：流动性视角下的乡村文化和旅游实践形态研究 |
| 45 | 范文静张亚若 | 基于CLEAR模型的非遗赋能乡村文旅融合发展研究——以北京市门头沟区为例 |
| 46 | 林一民邢拓 | 从山海壮游到城市漫游：世界文化遗产的媒介呈现与文旅形象提升研究 |
| 47 | 江咪咪 | AIGC能治愈文化生产的鲍莫尔成本病吗？ |
| 48 | 张振鹏朱政 | 文化产业新质生产力的生成逻辑及双路径实践——基于《黑神话：悟空》与《哪吒之魔童闹海》的对比分析 |
| 49 | 姜萍王钰 | 从流量到留量：乡村可持续发展的实践转向 |
| 50 | 刘柯瑾 | 数字演艺场景中文化资本的转化困境、增值路径与治理机制研究 |
| 51 | 魏明振 | AIGC驱动下“小众文旅内容”的长尾市场开发策略研究 |
| 52 | 陈昱刘月林 | 基于创意设计思维的文旅领域人工智能应用研究 |
| 53 | 杨金刚 | 何以穿越时空？——生成式人工智能应用下的数字文旅内容生产机制研究 |
| 54 | 秦健周天一孙佳山 | 推动旅游民间公共外交 构建国际传播新格局 |
| 55 | 关紫怡李浩 | 数字传播如何让文化遗产“活” 起来？——从“单向传播”到“生态共建”的新路径研究 |