

中央文化和旅游管理干部学院（中共文化和旅游部党校）2026年自主培训班次计划总表

序号	培训类型	培训班名称	主要培训内容	培训对象 (但不限于)	举办时间	举办天数 (含报到离训)	举办地点	部门	联系人	联系电话
思想教育										
1	思想教育	树立和践行正确政绩观培训班	深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述；牢牢把握意识形态领导权；文化和旅游领域舆情分析与应对及思考；充分认识当前反腐败斗争形势，进一步加强纪法意识；加强党性修养，做合格共产党员；管党治党的总章程——新党章解读；中国共产党奋斗历程与优良传统；并开展相关现场教学（下同）	各级文旅主管部门、企事业单位相关管理人员	下半年	5	京内（学院）	教务处	杨永奇	010-69268174
岗位培训										
2	岗位培训	党务工作者培训班	习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述；党章党规党纪学习；落实意识形态工作责任制；增强服务群众本领；中国共产党支部工作条例（试行）等政策解读；党员发展工作流程；党委换届选举；如何落实好三会一课制度；四强党支部经验分享及分组主题交流	党务工作者	下半年	5	京内（学院）	党校部	黄月	15210885916
业务培训										

序号	培训类型	培训班名称	主要培训内容	培训对象 (但不限于)	举办时间	举办天数 (含报到离训)	举办地点	部门	联系人	联系电话
3	业务培训	文化和旅游政务新媒体培训班	《政府网站与政务新媒体检查指标》和《政府网站与政务新媒体监管工作年度考核指标》解读；防范舆情风险，守牢网络意识形态阵地；提高舆论引导能力；信息发布工作严把政治关、法律关、政策关、保密关、文字关；全面提升信息发布质量；加强政务新媒体导向管理；新媒体直播要素解析及实践；新媒体赋能文旅高质量发展	全国文旅系统及相关体制内单位的业务负责人及核心宣传骨干	下半年	5	京内（学院）	教务处	杨永奇	010-69268174
综合培训										
4	综合培训	青年党员能力提升培训班	习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述；习近平文化思想；意识形态安全；传播能力与新媒体运营；舆情应对；青年党员一线工作案例经验分享	青年党员	下半年	3	京内（学院）	党校部	黄月	15210885916
5	综合培训	文化和旅游系统新入职人员培训班	习近平文化思想；习近平总书记关于文化和旅游发展重要论述；“十五五”时期文化和旅游发展的新机遇、新动能与新布局；政务信息撰写与报送实操；会议组织与会务保障实训；增强保密意识，筑牢保密防线；“系好人生第一粒扣子”；走进部直属单位等	全国各省（区、市）文化和旅游管理部门新入职人员	下半年	5	京内（学院）	社教部	李楷	18600025106
专题培训										

序号	培训类型	培训班名称	主要培训内容	培训对象 (但不限于)	举办时间	举办天数 (含报到离训)	举办地点	部门	联系人	联系电话
6	专题培训	AI音乐MV创作工作坊	AI艺术创作发展趋势及其在文旅产业中的应用场景；相关作品创意构思以及制作流程分析；主题策划与音乐制作工作坊；视频制作与后期合成工作坊；作品展示与点评	18-55岁零基础音乐爱好者、短视频创作者、自媒体人、企业宣传人员、职场副业探索者、高校学生等	下半年	3	京内（学院）	艺教部	朱怡力	13021195082
7	专题培训	传统文化类短视频创作与运营实战培训班	传统文化美学与短视频底层逻辑；传统文化类短视频热度秘诀；账号定位方法论；手机拍摄美学技巧；现场实战；短视频平台推荐机制与传播策略；传统文化账号传播路径；个人账号传播问题诊断与优化；学员交流与作品展示	传统文化从业者（非遗传承人、国学老师等）、新媒体自由创作者、传统文化爱好者、企业宣传人员等	下半年	2	京内（学院）	艺教部	朱怡力	13021195082
8	专题培训	文化和旅游干部人才美育素养提升培训班	习近平文化思想的丰富内涵和重大意义；党性之美与党性修养；中华优秀传统文化的深刻内涵和美学观念；艺术理论与审美素养；艺术实践与创作体验；文旅资源美学挖掘、场景设计创新及文创产品开发；互动艺术、影像艺术、虚拟现实与增强现实艺术、人工智能等科技创新应用与文旅行业创新融合的实践路径	各级文旅主管部门、企事业单位相关管理人员和业务骨干；景区及文旅企业负责人；文旅项目策划与运营人员；高校、行业协会及研究机构人员；其他相关人员等	下半年	5	京内（学院）	教务处	杨永奇	010-69268174
9	专题培训	文旅宣传推广能力提升培训班	公共文化服务高质量发展；意识形态工作责任制落实；乡村优品开发设计；农产品电商运营指导；直播营销市场监管及风险防范；网络舆情应对与危机沟通流程；新媒体传播与运营；抖音+文旅传播交流；短视频创作、拍摄与剪辑	全国文旅系统及相关体制内单位的核心宣传骨干	下半年	5	京内（学院）	事业部	车顺	15650705583

序号	培训类型	培训班名称	主要培训内容	培训对象 (但不限于)	举办时间	举办天数 (含报到离训)	举办地点	部门	联系人	联系电话
10	专题培训	文旅场景AI应用高级研修班	AI赋能文旅产业发展趋势与政策解读；数据资产、算法安全与伦理合规；文旅垂直业务的AI场景建模；AI文旅营销与跨文化叙事；AI在智慧旅游、城乡更新、公共服务、非遗保护等场景的辅助决策与生产；全球“AI+文旅”标杆案例深度复盘与逻辑拆解；文旅业务AI化升级方案撰写与点评	各级文旅主管部门、企事业单位相关管理人员、业务骨干和技术人员以及高校、科研院所、相关企业人员等	下半年	5	京内（学院）	教务处	杨永奇	010-69268174
11	专题培训	文旅宣传推广数智化升级培训班	AI驱动文旅宣传行业发展态势与相关政策解析；文旅宣传专属AI模型搭建与创意场景构建；智能短视频、图文文案、数字影像AI创作实操；AI全域文旅品牌塑造、流量运营与精准推广策略；国内外AI文旅爆款宣传案例剖析与经验借鉴；文旅宣传数字化升级方案设计、实操演练与专业点评	全国各省、市、县文旅厅局负责人、宣推处长、业务骨干；4A/5A景区、度假区、文旅集团负责人；县域文旅、乡村旅游、文创企业相关文旅机构骨干；文旅新媒体运营、市场运营、项目操盘手	下半年	3	京内（学院）	教务处	杨永奇	010-69268174
12	专题培训	非遗职业教育“双师型”师资培训	习近平文化思想解读；国家非遗保护与职业教育政策解析；职业教育课程开发范式；非遗项目教学转化方法；双师型师资授课方法创新与实践；非遗基地现场教学；非遗研学设计实施；传承人研修成果展参访；新媒体传播；AI技术创新应用；设计思维与市场转化；国际传播案例	职业院校教师、各级非遗代表性传承人、其他兼职教师	下半年	5	京内（学院）	事业部	车顺	15650705583
13	专题培训	文旅新业态培育研修班	文旅新业态的培育逻辑与高质量发展实践；培育文旅新业态，繁荣文旅新消费，加快加力实施系列政策措施；数字科技重构观演新形态；智能装备赋能景区智慧化转型升级；智慧旅游沉浸式体验新空间建设；宠物友好型旅游助力萌宠经济；发展主理人经济，促进文商旅融合；“小票根”撬动文旅消费“大生态”	文旅企业部门负责人及业务骨干；文旅新业态领域的创业者和管理者；相关领域有意与文旅行业融合创新的项目负责人或资深从业者	下半年	5	京内（学院）	教务处	杨永奇	010-69268174

序号	培训类型	培训班名称	主要培训内容	培训对象 (但不限于)	举办时间	举办天数 (含报到离训)	举办地点	部门	联系人	联系电话
14	专题培训	文化园区运营提升培训班	“十五五”时期文化和旅游产业发展的形势目标与主要任务；国有文化资产处置政策深析；新时代文化产业园区规划运营新趋势；文化和旅游项目谋划策划及融资路径；首钢园、798等产业园区现场考察交流学习；产业园区更新改造全周期推演；资产价值评估与策划定位；业态创新与资源整合招商；项目精细化运营与盈利模式设计；金融工具在资产盘活中的应用；数字工具赋能园区运营能力提升；合规风控与法律实务案例解析	文化园区、街区、景区运营管理者、地方文旅国资平台及相关政府部门业务骨干、意向进入文化资产运营领域的企业主与投资人	下半年	4	京内（学院）	产业部	马霞	010-69268477
15	专题培训	全国会展策划创意大赛2026年研学师资培训班	研学政策；研学新业态；竞赛规则解析；文旅科技；研学课程开发；文旅场景研学设计；跨学科教学创新能力	全国会展策划创意大赛骨干指导教师及研学领域从业者	下半年	3	第一期京外（富阳） 第二期京外龙游	产业部	马霞	010-69268477
16	专题培训	全国会展策划创意大赛2026年文旅赛道师资培训班	习近平文化思想；大赛文旅赛道推介；国家文旅政策深度解读；全国会展策划创意大赛规则解析；文旅新业态发展趋势与创新案例；新技术驱动下的会展文旅创新设计；数字会展工具与AIGC内容创作；VR/AR技术在会展策划中的应用；赛事指导与方案打磨；数据分析与会展效果评估	全国会展策划创意大赛各省、市、区赛承办院校负责人、骨干教师、参赛院校负责人、骨干教师，高校文旅会展相关专业师生以及政府有关部门和企业事业单位工作人员	下半年	3	京外（杭州）	产业部	马霞	010-69268477

序号	培训类型	培训班名称	主要培训内容	培训对象 (但不限于)	举办时间	举办天数 (含报到离训)	举办地点	部门	联系人	联系电话
17	专题培训	文化和旅游多业态融合促进县域经济高质量发展专题培训班	“十五五”时期文化和旅游发展的新机遇、新动能与新布局；文化和旅游多业态融合的模式创新与实践案例；文体旅融合发展的业态创新与城市价值提升；农文旅融合的核心逻辑与乡村振兴实践；AI+文化旅游的技术应用场景与产业变革；县域经济发展的理论与实践；文化和旅游多业态融合高质量发展创新实践案例征集与分享	全国各省（区、市）文化和旅游管理部门各级领导干部；制造业、农业、商贸、体育、交通等行业的企业与机构从业人员等	下半年	5	京内（学院）	社教部	李楷	18600025106