

“人工智能+文化和旅游”应用场景 征集遴选工作方案

为贯彻党中央、国务院关于发展人工智能的决策部署，深入推进“人工智能+文化和旅游”，推动人工智能技术在文化和旅游领域深化应用，中央文化和旅游管理干部学院拟聚焦“人工智能+文化和旅游”应用场景，开展征集遴选工作。制定工作方案如下。

一、征集范围

此次征集面向全国范围内地方政府部门、企事业单位、行业协会、高等院校、科研院所等各类主体，申报单位需在近3年内无违法违规行为、未发生重大安全事故等。

二、征集方向

（一）辅助文化艺术创作生产

包括但不限于推动舞美、灯光、音响、观演互动等集成技术及装备的智能化升级，对创排剧目进行仿真模拟。提升人工智能技术在音乐、美术、戏曲等领域生成能力，辅助创造更多具有中华文化元素和标识的文化内容。加强艺术创作、生产管理、演出演播等数据的收集，探索开展人工智能辅助分析评价。

（二）提升公共文化服务水平

包括但不限于完善文化数据资源共享服务，动态监测分析公共文化服务供需情况，精准推送优质文化资源直达基层。运用人工智能技术提供知识问答、讲解引导等创新服务以及智能互动体验项目。智能化征集和分析公众反馈意见。

（三）助力文化遗产保护传承

包括但不限于面向文物保护修复、考古研究、展览展示等业务场景，建设文物知识图谱，构建文物资源大数据库，推动人工智能技术赋能文物价值挖掘与传播。利用人工智能、动作捕捉等技术对非物质文化遗产项目及传承人信息开展记录、分析，实现智能化呈现。

（四）培育文化和旅游新业态

包括但不限于运用人工智能技术开展创意设计，推出具有中华文化特色的国潮产品。推动人工智能技术与虚拟现实、增强现实等技术融合，构建数字文旅和沉浸式文旅发展业态。鼓励智能眼镜、智能耳机、智能手表等智能终端创新应用，拓展体验消费、个性消费、认知和情感消费等服务消费新场景。

（五）提升旅游服务和治理效能

包括但不限于打造旅游资源精准推荐、行程规划、智能票务预约等创新服务场景。提供智能讲解、自动翻译、智能客服等服务。在确保安全的前提下，探索应用无人机、机器人、数字人等提升服务效能。开展旅游公共信息数据共享整合、挖掘分析，增强客流疏导、突发事件应急处置能力。

（六）加强文化和旅游市场监管

包括但不限于推进全国文化和旅游市场监管智能化建设，探索行政审批、风险监测预警、服务公众、应急指挥等场景应用。对重点领域开展非现场监管，智能化发现、分析、处置文化市场违法违规问题线索，优化举报投诉、行政执法业务流程，实现全过程可溯。

三、申报要求

围绕上述重点方向，提出“人工智能+文化和旅游”的具体

场景及做法，总结提炼应用人工智能技术实现创新发展的路径和模式。应用场景应已落地人工智能应用并经过实践检验，要具有前瞻性、创新性和代表性，具备较强的借鉴意义和复制推广价值。

申报材料要求：申报单位认真填写申报表，由单位审核后盖章。联合申报情况下，每家单位均需盖章。可补充提供相关图片、视频材料，图片需采用 JPG 格式、视频需采用 MP4 格式。报送时请确保申报材料真实性。申报内容需确保无知识产权纠纷，任何可能引起知识产权纠纷的潜在风险由申报单位承担。

四、工作流程

（一）申报（2026 年 3 月中旬—2026 年 4 月中旬）：

申报单位将填写好的申报材料（纸质版一式两份，电子版光盘包括 PDF 版和 Word 版），于 2026 年 4 月 20 日前寄送至中央文化和旅游管理干部学院（通信地址：北京市大兴区林校南路 5 号，邮编：102600，电子邮箱：ccmkeyan@163.com，联系人：黄天霖 010-89295035/13521923050）。

（二）遴选（2026 年 5 月上旬）：

组织专家组，从前瞻性、创新性和示范性等维度对申报的应用场景进行评审，择优确定入选名单。

（三）转化应用（2026 年 5 月中旬—2026 年底前）：

对入选场景进行汇编，形成人工智能应用场景参考指引，并进行宣传推广。同时，将进一步剖析创新理念、提炼典型经验、总结成熟模式，推动将入选场景转化为教学案例，择机邀请申报单位进行培训、交流、分享，助力“人工智能+文化和旅游”高质量发展。