

附件

文旅消费场景升级与品牌创新培训班（第二期） 日程安排

（以实际安排为准）

（11月27日—11月29日）

日期	时间	内容安排
11月27日 （周五）	14:00 前	报到
	14:30-15:00	班会
	15:00-16:30	体验教学：特色教学空间观摩 1. 智慧党建体验中心 2. 文旅融媒体数智中心 3. 新文旅创新融合体验中心 4. 美丽中国学习中心 5. 公共文化驿站 6. 文旅中央厨房数字创意与体验中心
	18:30-20:30	文旅沙龙：文旅消费新场景优秀案例分享与交流 分享人：学员代表
11月28日 （周六）	8:30-9:00	开班式
	09:00-12:00	【政策趋势】 专题教学：“十五五”时期的文化和旅游转型升级与新机遇展望 课程内容：深入解读“十五五”时期文旅产业发展趋势，剖析新消费时代文旅供需两端转型升级的核心方向，为文旅产业的场景创新与动力转型提供可借鉴的实施路径。

	14:00-17:00	【传播策略】 互动教学：新媒体平台运营策略与优秀案例拆解 分享平台：抖音、小红书、视频号、微博 课程内容：聚焦文旅行业在新媒体平台上的精细化运营，邀请新媒体平台相关负责人授课，深度解析各平台的推送逻辑、算法机制与流量规律，结合优秀文旅账号实战案例，拆解从“账号冷启动”到“品牌持续增长”的全链路运营方法，为文旅从业者提供可落地的平台化运营思路与实操工具。
	18:30-21:00	【品牌创新】 案例教学：文旅项目长效增长的打造逻辑 分享案例：洪崖洞、阿那亚、望仙谷 分享内容：以“洪崖洞”的极致视觉符号与城市流量闭环、“阿那亚”的社群共创与品牌长期沉淀、“望仙谷”的“极致场景打造+乡土生态共生”为样本，拆解三个项目分别依托城市流量、社区文化和乡村生态实现长效增长的核心举措，提炼可迁移至不同规模文旅项目的运营方法论。
11月29日 (周日)	09:00-10:30	【传播策略】 专题教学：中国文化IP国际化表达与传播策略 课程内容：以《只有河南·戏剧幻城》为例，讲授如何用国际通行的叙事语言包装本土文化内核，开城以来境外观众来自超过50个国家。课程将结合境外推广实例，系统讲授如何提炼可跨越语言障碍的叙事母题、如何以身体感知替代文本解读、如何让地域文化在异质文化语境中实现“共情”，从而提升跨文化传播的触达率和认同感。

	10:30-12:00	【传播策略】 专题教学：平台生态下的景区数字化赋能 课程内容：分享阿里巴巴集团在文旅景区数字化领域的生态布局与赋能路径，解析飞猪、高德、支付宝、阿里云等平台如何协同重构景区的获客、转化、留存与复购链路，剖析数字化如何驱动游客体验优化、运营效率提升与二次消费增长，帮助学员理解平台经济下景区数字化的落地逻辑与可复用方法。
	14:00-15:30	【品牌创新】 案例教学：旅居时代县域旅游品牌焕新与消费驱动 课程内容：聚焦“奔县游”热潮，系统讲授县域旅居产品定位、民宿集群与在地叙事方法。以黄河宿集（民宿集群+本土化设计）、瀑布咖啡（村咖景区化）等非标网红项目为例，提炼县域文旅可持续创新路径。
	15:30-17:00	【品牌创新】 专题教学：四个融合影响下的网络视听赋能文旅创新传播趋势 课程内容：课程结合短视频、直播、微短剧等视听形态的前沿案例，剖析如何在文旅融合、媒体融合、跨界融合、数智融合影响下，通过内容共创、技术赋能与跨平台分发，重构文旅故事的表达方式与触达路径，提升品牌传播力与用户转化率。
	17:00-17:30	结业式
	17:30 后	离训